



## Transparence dans la restauration : Foodprint dévoile son outil clé-en-main pour mesurer et communiquer l'impact environnemental de nos assiettes

[POUR DIFFUSION IMMÉDIATE]

Après deux ans de développement, FoodPrint lance sa plateforme web et son API pour aider les restaurateurs à mesurer et communiquer l'empreinte carbone de leurs plats

FoodPrint, startup innovante dédiée à la réduction de l'empreinte carbone de notre alimentation, annonce aujourd'hui le lancement de sa **nouvelle plateforme web et de son API associée**. Cet outil clé-en-main permet aux restaurateurs de **mesurer et de communiquer efficacement les émissions de gaz à effet de serre de leurs plats**, offrant ainsi aux consommateurs une transparence inédite sur l'impact environnemental de leurs choix alimentaires.

Dans un contexte où la sensibilisation à l'environnement est cruciale et où la demande pour des informations ludiques et accessibles sur l'empreinte carbone des aliments est en forte croissance, FoodPrint apporte une solution pratique et éducative.

"Notre plateforme et notre API sont conçues pour rendre la transparence carbone hyper-accessible pour le restaurateur comme pour le consommateur en prenant en compte les réalités de leur quotidien," déclare Elisa Jourde, fondatrice et dirigeante de FoodPrint. "En permettant aux restaurateurs de mesurer et partager en deux clics les données d'émissions de leurs recettes, nous valorisons les choix alimentaires plus durables."

### Avantages de la nouvelle plateforme :

- **Accès facilité à l'information** : Les restaurateurs peuvent désormais partager leurs recettes avec FoodPrint en un clic, qui calcule les émissions de gaz à effet de serre et fournit une représentation visuelle conviviale pour les clients.
- **Impact sur les choix des consommateurs** : En fournissant des informations claires sur l'empreinte carbone, FoodPrint arrive déjà à faire **augmenter la demande de plats avec des protéines végétales de 18% dès les 6 premiers mois**.
- **Information et sensibilisation** : La plateforme vise à élargir sa portée éducative au-delà de la restauration collective pour inclure l'ensemble du secteur de la restauration hors domicile.

Depuis son lancement en juin 2022, FoodPrint a collaboré avec des cantines universitaires, d'entreprise, des traiteurs, ou encore des collectivités pour mesurer et afficher les émissions de leurs plats et les accompagner dans une démarche de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Avec l'actualité récente mettant en lumière l'urgence de la lutte contre le changement climatique et la nécessité de pratiques alimentaires plus durables, le lancement de la plateforme FoodPrint arrive à un moment opportun. Les consommateurs et les entreprises cherchent des moyens concrets de réduire leur impact environnemental, et FoodPrint répond à ce besoin.

### À propos de FoodPrint :

FoodPrint est une startup française innovante dédiée à la transparence et à l'éducation en matière d'empreinte carbone dans le secteur de la restauration.

Fondée par Elisa Jourde, FoodPrint a pour mission de sensibiliser le grand public à l'impact environnemental de nos choix alimentaires tout en fournissant aux restaurateurs un moyen simple de quantifier et de communiquer l'empreinte carbone de leurs plats.

### Contact Presse

06 78 34 45 98



elisa.jourde@foodprint.eco



Elisa JOURDE, Co-fondatrice et CEO

